



funpar

Manual de Identidade Visual

| | |
|--|----|
| Apresentação | 2 |
| Uso do Manual | 3 |
| Componentes do Design | 4 |
| Componentes da Logomarca | 5 |
| Logomarca | 6 |
| Assinatura | 7 |
| Área de Proteção | 8 |
| Alinhamento | 9 |
| Grade de Construção | 10 |
| Tipologia | 11 |
| Cores Institucionais | 12 |
| Cores Institucionais - Especificações Técnicas | 13 |
| Cores Institucionais - Especificações para Impressão | 14 |
| Monocromia | 15 |
| Versão PB Positiva e Negativa | 16 |
| Fundos mais Indicados | 17 |
| Fundos Escuros | 18 |
| Fundos Não Indicados | 19 |
| Relevo | 20 |
| Padrão de Tamanho | 21 |
| Uso Incorreto da Marca | 22 |
| Usos Institucionais | 23 |
| Cartão de Visita | 24 |
| Papel Carta | 25 |
| Bloco de Anotações | 26 |
| Cartão Social | 27 |
| Envelope Ofício | 28 |
| Envelope Saco | 29 |
| Pasta | 30 |
| Usos Administrativos | 31 |
| Usos Promocionais | 32 |

Apresentação

A imagem corporativa de uma instituição nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e ou serviços, em todas as manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores.

Uma imagem corporativa forte pressupõe uniformidade e coerência de comunicação.

Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

O objetivo deste Manual de Identidade Visual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca Funpar.

Com a padronização ora organizada os elementos que compõem a marca tornam-se de mais fácil aplicação e de melhor visualização, o que, com certeza, resultará em assimilação e fixação mais fáceis por parte do público alvo.

Uso do Manual

Este manual foi desenvolvido para ser utilizado por todos que, de alguma forma, necessitem dos parâmetros do uso da imagem Funpar.

Todos os exemplos utilizados nas páginas são referências, não devendo ser utilizadas para reprodução.

O Manual procura solucionar as dúvidas das aplicações básicas da Identidade Visual da instituição, contudo, sua consolidação se dará no decorrer do tempo. As situações inusitadas ou não previstas, deverão ser decididas pela área de Marketing, que se necessário, as incluirá no sistema.

Elementos do Design

Componentes do Logo e Logotipo

A Funpar depende do uso consistente de alguns elementos para sua identificação, são eles:

- >> Logomarca: símbolo primeiro da instituição.
- >> Assinatura: a marca acompanhada das palavras “Fundação da Universidade Federal do Paraná”.
- >> Cores: as que compõem a marca Funpar.
- >> Tipologia: a tipografia desenvolvida exclusivamente para a escrita do nome Funpar acompanhada da família tipográfica usada na assinatura, bem como a família escolhida para a comunicação institucional.
- >> Área de proteção: a reserva de espaço que permite o arejamento e compõe a harmonia da marca, que é uma parte integral do visual da Funpar.

Componentes da Logomarca

Logomarca da Funpar

A marca incorpora a imagem da instituição, que prima pelo desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura gerando muitos programas e projetos, através de acordos com organizações públicas e privadas, com resultados significativos que beneficiam e assistem à comunidade.

É crucial preservar a integridade da marca através da implementação e apresentação consistentes.

A marca institucional consiste na palavra Funpar em tipografia exclusiva na cor azul, acompanhada de um elemento gráfico circular que traduz o “universo” Funpar, destacando na cor verde a Ciência, Tecnologia e Cultura cuja simbologia, simultaneamente, pode representar também um Pinheiro do Paraná estilizado complementado por um semi-círculo inferior em azul que forma um “U”, fazendo referência à Universidade.

A marca com assinatura apresenta as palavras “Fundação da Universidade Federal” abaixo da logo, com alinhamento total, utilizando a fonte Univers Condensed.

As relações de tamanho e posição entre a palavra Funpar, o símbolo e a assinatura são fixas e não devem jamais ser alteradas. Para se certificar da apresentação correta e consistente da marca, use sempre os arquivos originais fornecidos junto com este manual.

Verifique sempre a fidelidade às cores da marca quando imprimí-la. Compare a impressão com as cores institucionais especificadas neste Manual.

O tamanho mínimo de uso da marca é de 1,5 cm de largura. O tamanho mínimo de uso da marca com a assinatura é de 2cm de largura. Nunca use a marca com tamanho menor do que o indicado.

Consulte a página 21 para mais informações sobre o tamanho da marca e seus usos.

Nunca use a marca a cores e a monocromática na mesma peça. Apenas uma versão da marca da Funpar deve ser usada em cada peça de comunicação.

Logomarca



Esta logomarca foi prevista para quase a totalidade dos usos. As eventuais variações de uso estão na continuidade deste Manual.

Assinatura

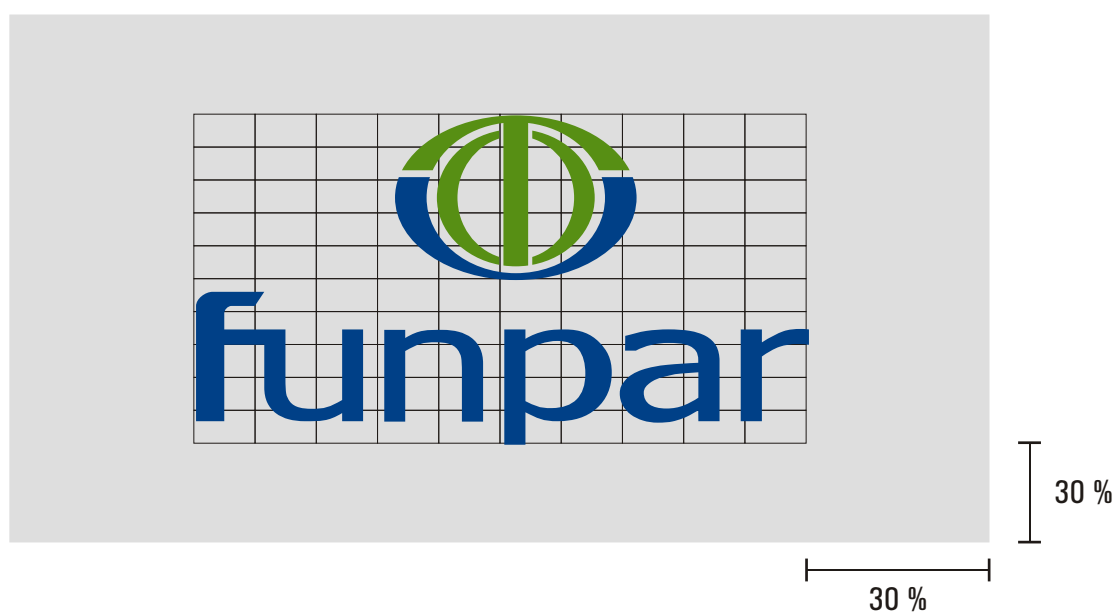


funpar

Fundação da Universidade Federal do Paraná

Sempre que se fizer necessária a utilização da logomarca associada à assinatura utilizar somente esta versão. A descrição “Fundação da Universidade Federal” não deve ser utilizada de nenhuma outra forma que não a da logomarca com assinatura.

Área de Proteção



Área de proteção é uma parte integral da identidade visual da Funpar.

A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza.

A logomarca Funpar quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ter respeitada uma área de proteção correspondente à área da marca, equivalente a 30% de cada lado. Essa área visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos tais como marcas, textos, etc.

Alinhamento



O respeito ao padrão de alinhamento desenvolvido é fundamental para o uso correto da marca.

O elemento gráfico da logo deve ser alinhado com o P da escrita Funpar, e não centralizado com a escrita.

A lateral esquerda se alinha logo após o início do N e, a lateral direita se alinha logo após o início do A, com distância proporcional em ambos.

A assinatura (escrita e linhas que a acompanham) deve ser alinhada lado a lado, acompanhando o início e fim da escrita Funpar.

O espaçamento entre o elemento gráfico e a escrita Funpar, escrita e a assinatura, assinatura e traços possuem todos a mesma distância.



Sempre que a logomarca Funpar for reproduzida manualmente, deverá ser reconstruída a partir da grade acima. Isso somente ocorrerá em situações específicas devido ao fato de haver, no mercado, plotagem em grandes formatos, que são recomendadas pela fidelidade das reproduções.

funpar

Fundação da Universidade Federal do Paraná

A tipologia tem um efeito importante na aparência e integridade de todos os materiais impressos e digitais. A aderência a estes estilos tipográficos é obrigatória para consistência de uso da marca.

Para a logomarca da Funpar foi desenhada uma tipografia especial que deverá seguir padrões construtivos (já especificados anteriormente) nos casos em que não for possível a reprodução através de arquivo eletrônico.

Para a associação do nome da empresa à logomarca utiliza-se a fonte Univers Condensed.

Cores Institucionais



PANTONE 370 CV



PANTONE 294 CV

Junto com a marca, as cores constituem importante elemento de identificação institucional, por essa razão é fundamental o respeito aos seus padrões.

Cores Institucionais

Especificações Técnicas

PANTONE

CMYK

RGB



PANTONE 370 CV



C 60
M 0
Y 100
K 27



R 87
G 143
B 21



PANTONE 294 CV



C 100
M 56
Y 0
K 18



R 0
G 65
B 134

Cores Institucionais

Especificações para Impressão

O uso de cor tem um papel fundamental na identidade visual da Funpar.

Todo empenho possível deve ser empreendido para equiparar visualmente as cores Pantone aqui especificadas, independentemente do tipo de impressão, papel, material ou superfície utilizada.

O uso incorreto das cores enfraquece o impacto da marca e reduz a sua efetividade.

As cores institucionais oficiais se encontram na página 12.

Impressão em policromia (quatro cores)

A marca da Funpar frequentemente será impressa em policromia. As cores são obtidas através da mistura das quatro cores padrão de policromia (escala CMYK), como especificado na página 13.

O que prover à gráfica

Todo material a ser desenvolvido pela Funpar terá um arquivo eletrônico gravado em cd. Este arquivo deve ser disponibilizado, bem como deve ser recomendada à gráfica que siga rigorosamente o que se encontra no mesmo. O tipo de fotolito (positivo ou negativo), a orientação da emulsão (na frente para offset, ou no verso-para silk screen) e outras recomendações devem ser especificadas conforme o tipo de material a ser impresso.

Cores para Suporte Digitais

As cores da Funpar para uso na internet (website), apresentações em powerpoint e outros usos em suportes digitais seguem as especificações RGB na página 13.

Aplicação em outras mídias

Além da impressão em offset, a marca da Funpar a cores pode ser produzida utilizando uma variedade de métodos, como silk screen, bordado, ou plástico moldável. A marca da Funpar monocromática também pode ser impressa em relevo seco, ou jateada em vidro. Pode ser cortada a laser em materiais. Pode ser impressa ou bordada em tecidos.

Verifique o processo de produção da marca para se certificar que as cores, formas e tamanho estão corretas. Lembre-se sempre que o controle de qualidade é de importância crucial.

Monocromia

Uso da marca para reprodução em uma das cores institucionais



Sobre as cores institucionais, a logomarca deve ser utilizada em negativo, observando-se que a área verde, da logomarca original, é substituída por retícula 50% da cor do fundo.

Evite aplicar a marca em fundos coloridos.

Versão P/B Positiva e Negativa

Positivo

Para fundos com tonalidade de 45% ou mais claros.



Negativo

Para fundos com tonalidade acima de 50%.



Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a logomarca pode ser utilizada em preto e branco, substituindo-se a área verde da logomarca por retícula de 40% de preto, tanto para o positivo quanto para o negativo.

Se a marca precisar ser reproduzida num fundo de tonalidade rebaixada (por exemplo, 70% de preto), mantenha contraste suficiente: Use o logo em positivo numa tonalidade abaixo de 45% e negativo nas tonalidades acima de 50%.

Fundos Mais Indicados



A logomarca pode ser utilizada sobre fundos diversos, devendo-se tomar cuidado com a legibilidade e a harmonia das cores. Preferencialmente aplicar sobre cores claras e branco.

Fundos Escuros



Estes exemplos demonstram reproduções aceitáveis da marca da Funpar em fundos escuros (tonalidade igual ou acima de 50%)

Fundos Não Indicados



Sempre que houver a necessidade da utilização da logomarca em fundos que não forem os indicados, deve-se tomar o cuidado para não comprometer a legibilidade e o contraste. Também deve-se evitar fundos que não se harmonizem com as cores institucionais.

Em casos cujos fundos não puderem ser evitados, utilizar versão de contraste negativa ou positiva (logo em preta ou branco) conforme modelos à direita.

Relevo



A marca pode ser aplicada em relevo sempre que necessitar de um efeito mais solene e sofisticado, como por exemplo, em convites, diplomas, etc.

Padrão de Tamanho



Estes são os tamanhos mínimos aceitáveis para reprodução da marca em várias aplicações. Se é necessário o uso menor que o tamanho mínimo, simplesmente escreva o nome Funpar - Fundação da Universidade Federal do Paraná, usando a fonte que o texto esteja usando.

Uso incorreto da marca

Estes exemplos ilustram usos inaceitáveis da marca da Funpar.



alteração das cores da marca



inclinação



alteração das cores do elemento gráfico



distorção da marca



alteração das cores da tipografia



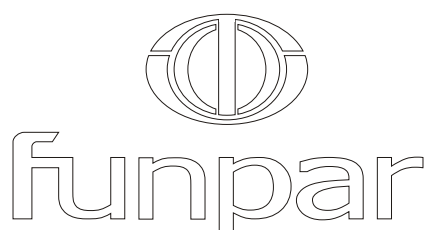
distorção do elemento gráfico



fusão do elemento gráfico com a tipografia



uso de outra tipografia



uso da marca em outline



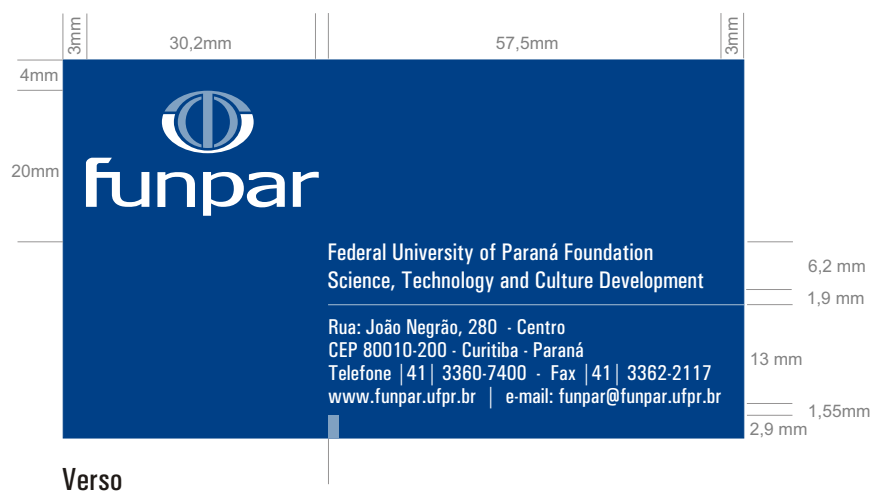
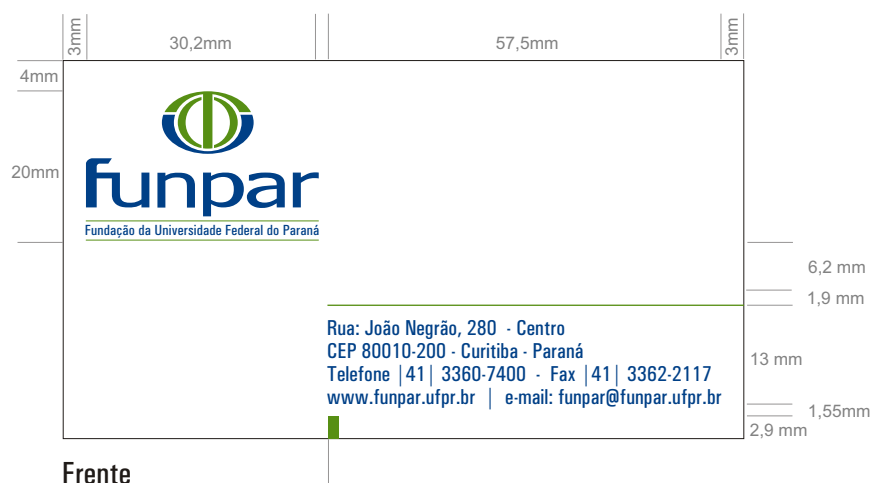
fundo difuso

Usos Institucionais

As aplicações da marca Funpar em impressos e elementos de comunicação visual que apresentem a imagem da imprensa perante o público devem obedecer a critérios extremamente rígidos, visando a manutenção de uma imagem única nacional. Esses usos são chamados institucionais e são os itens básicos da identidade visual.

Usos Institucionais

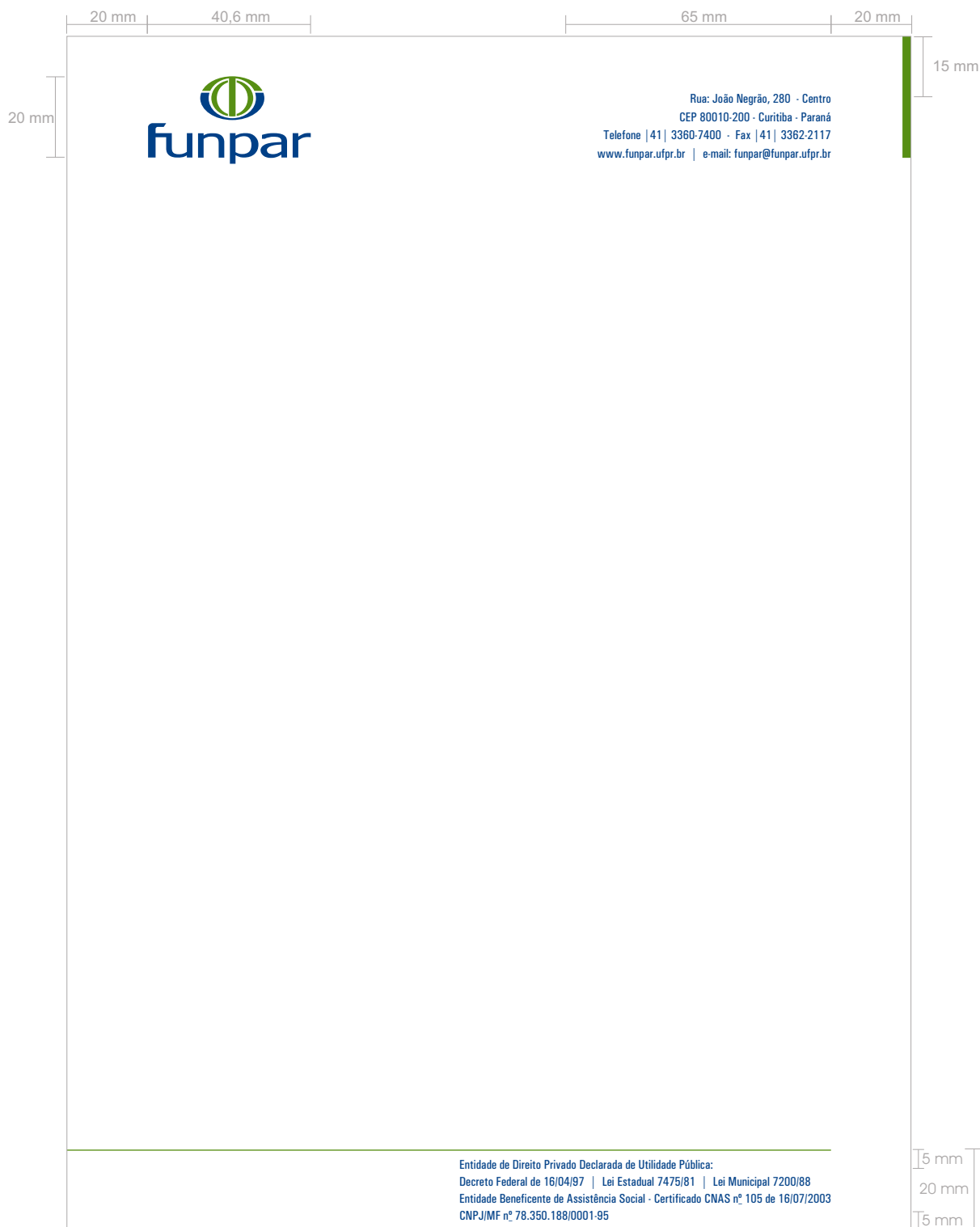
Cartão de Visita



Altura: 50mm
Largura: 90 mm
Papel: Couché - 250 g

Usos Institucionais

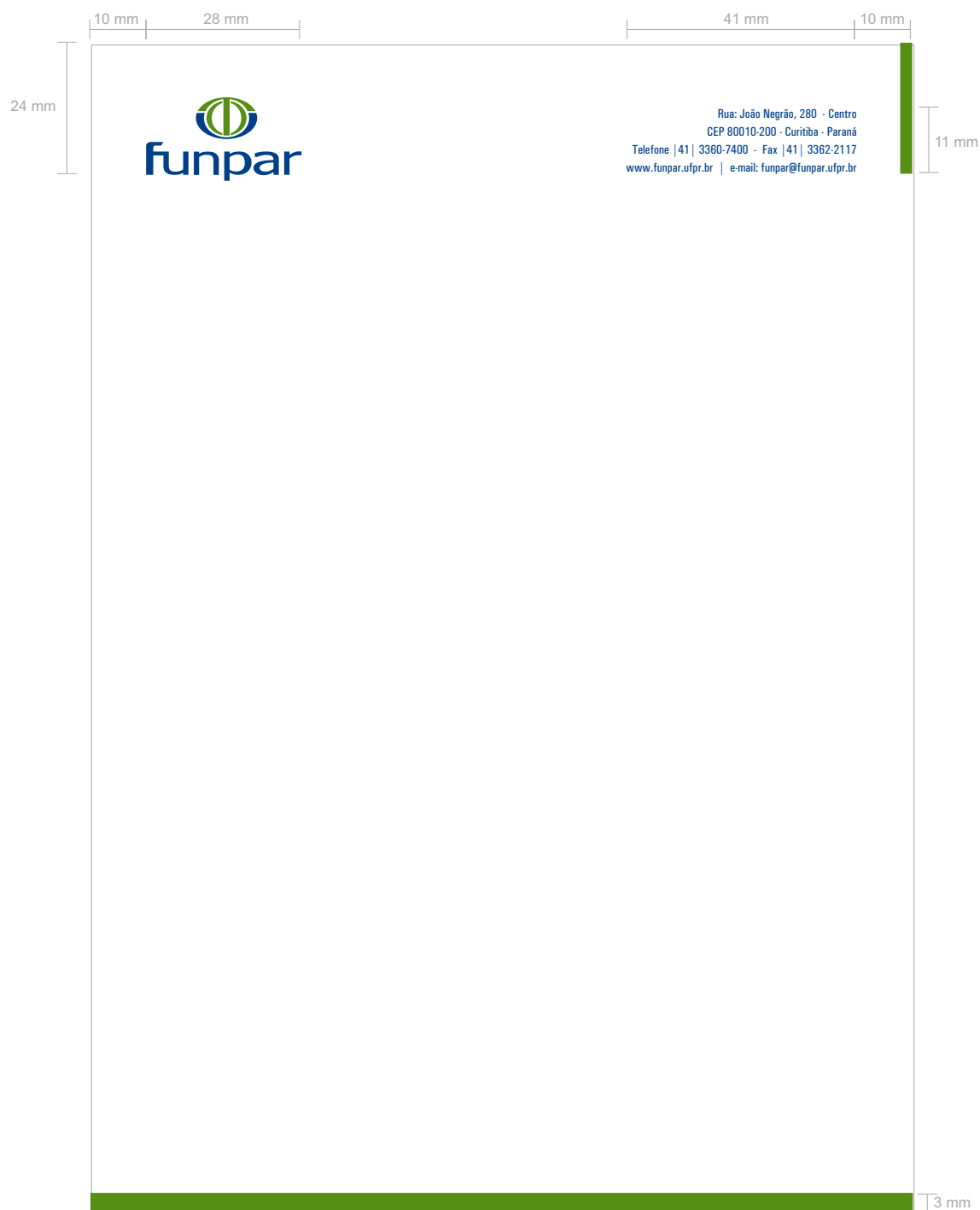
Papel de Carta



Tamanho A4 - 297 mm altura x 210 mm largura
Papel: alto alvura - 90 g

Usos Institucionais

Bloco de Anotações



Tamanho A5 - 210 mm altura x 148 mm largura
Papel: alto alvura - 90 g

Usos Institucionais

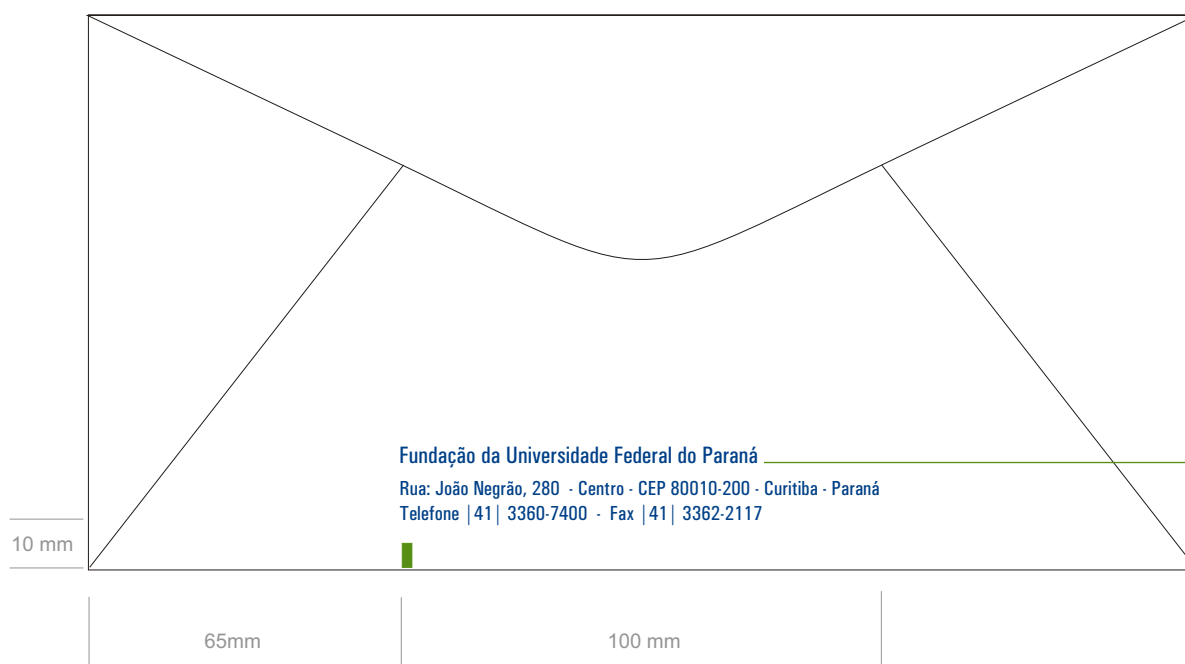
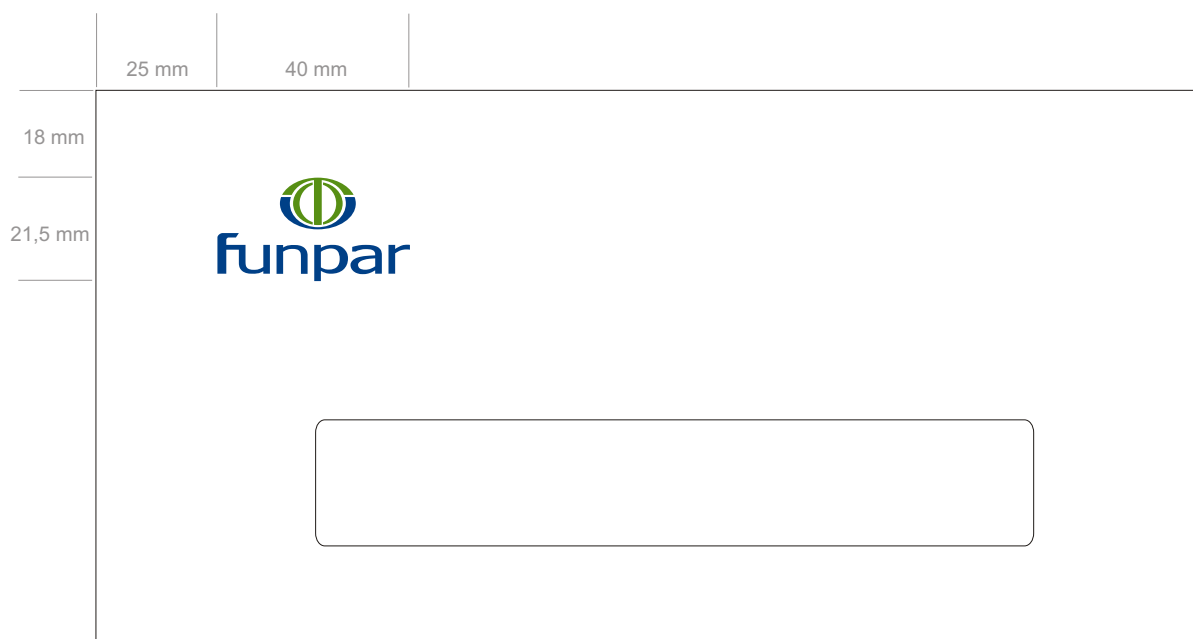
Cartão Social



Tamanho A6 - 105 mm altura x 148 mm largura
Papel: couché fosco- 250 g

Usos Institucionais

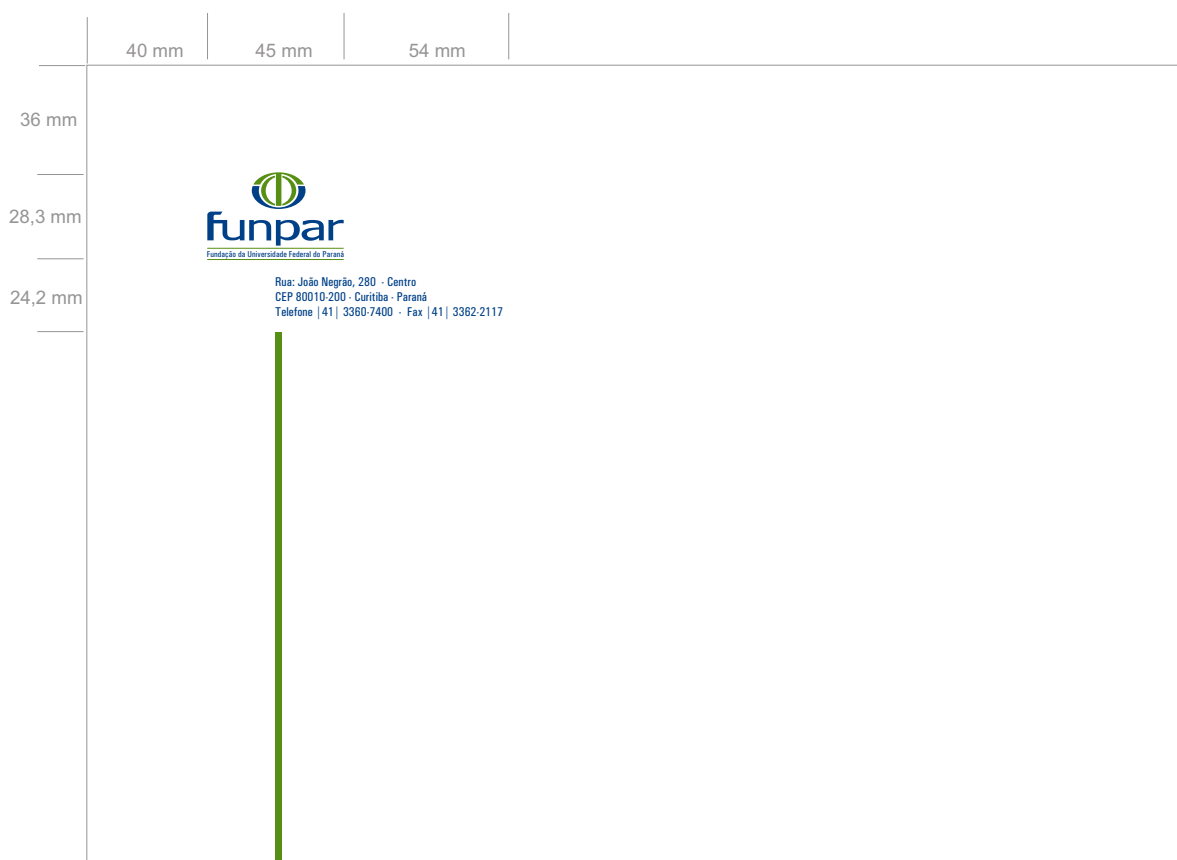
Envelope Ofício



Tamanho: 115 mm altura x 230 mm largura
Papel: alto alvura - 90g

Usos Institucionais

Envelope Saco



Tamanho: 265 mm altura x 365 mm largura
Papel: alto alvura - 180g

Usos Institucionais

Pasta



Tamanho: 315 mm altura x 220 mm largura (fechado)
Papel: cartão Supremo - 350 g
Acabamento: Verniz Fosco

Usos Administrativos

Papelaria fiscal e materiais de uso em escritório também devem levar a imagem da empresa, mesmo que em versões simplificadas da logomarca.

Nas páginas seguintes apresentamos alguns exemplos de aplicação.

Usos Promocionais

A imagem visual de uma instituição é forte aliada de suas iniciativas promocionais desde que respeitadas as formas de aplicação do Programa de Identidade.

Devido a amplitude de elementos que podem ser denominados promocionais, este manual fornece os parâmetros de aplicação e não fornece exemplos de materiais, a fim de não comprometer a criatividade e as novas formas de promoção.

Isto traz, por outro lado, um cuidado adicional nas decisões sobre o uso da imagem. Portanto, é recomendado que para cada tipo de material promocional solicitado, este venha a ser desenvolvido por um designer, e sempre que possível, ter a aprovação do Conselho de Comunicação e Marketing da empresa.